

# M1 Parcours Métiers du livre

## S1

### UE1

#### **Séminaire et travaux de littérature (mutualisé) :**

« Qu'est-ce qu'écrire ? »

Ce séminaire sera l'occasion d'étudier les notions de création et de créativité et d'aborder leurs enjeux en littérature. L'histoire littéraire et la philosophie permettront d'aborder différentes théories portant sur les origines de la création, la pensée de l'œuvre, l'imagination, ainsi que la manière dont un écrivain s'inscrit dans une tradition tout en l'affrontant.

19h CM/5h TD

#### **Livre et événement (mutualisé)**

Chaque séance (de 2 h) est animée par un intervenant différent et analyse la façon dont un événement s'est produit ou a été créé dans le monde du livre : parution d'un ouvrage majeur dans l'histoire de la littérature (par exemple L'Encyclopédie au XVIIIe siècle), organisation d'un événement en librairie ou par une maison d'édition, organisation d'un festival, attribution d'un prix, etc.

2h/sem

CC (présentation orale d'un événement imaginaire, 15 mn, par groupe)

### UE2

#### **Chaîne du livre**

Sont envisagées toutes les étapes de publication d'un texte, de l'envoi du manuscrit à son arrivée en librairie et entre les mains des lecteurs, en passant par le travail éditorial, le contrat d'auteur, la fabrication, la promotion, les adaptations sur d'autres supports...

En élaborant le parcours d'un livre imaginaire, un grand nombre d'aspects professionnels du livre seront abordés.

2h/sem,

CC (exposé)

#### **Ouverture au monde du livre**

Chaque séance est animée par un professionnel du monde du livre, qui vient présenter ses activités : éditeur, libraire, auteur, illustrateur, etc.

Horaire : 3 h deux fois par mois

Évaluation : compte rendu réflexif d'une séance (CC)

### UE3

#### **Langue vivante (mutualisé)**

12h TD

#### **PAO Infographie : Vincent Monod**

Apprentissage du maniement du logiciel Indesign et d'outils PAO

2 séances de 2 h /mois

Évaluation : CC

## UE4

### **Enquête professionnelle**

Travail individuel ou par groupe sur une question liée au monde du livre, qu'il s'agisse d'édition, de médiation culturelle, de librairie, etc.

### **Stage**

Stage d'au moins 35 h en lien avec les métiers du livre (maison d'édition, librairie, bibliothèque, etc.)

## UE5

### **Techniques rédactionnelles**

Travail d'écriture et de correction typographique sur des textes courts tels qu'une quatrième de couverture ou un coup de cœur.

1h/sem.

CC

### **Histoire et mutations du livre**

Cours sur l'histoire de l'édition de 1454 à nos jours, après une brève introduction et un rappel sur l'histoire du livre manuscrit. Il s'attache aux dimensions historiques et matérielles de l'objet livre et présente les points saillants de l'histoire de l'édition.

2h/quinzaine

CC (exposé)

## **M1 Parcours Métiers du livre**

### **S2**

## UE1

### **Travaux sur supports contemporains**

Littérature et intermédialité. Présentation des problématiques liées à l'intermédialité (circulation intermédiaire généralisée, disparition de l'auctorialité, perte du sujet dans un vaste champ de cultures médiatiques sans distance critique possible), des notions (transmédialité, intermédialité, transfictionnalité, adaptation). Travail à partir de l'exemple de Roméo et Juliette (oeuvre à lire par les étudiants), ses versions adaptées, ses versions transfictionnelles, etc.

2h/sem

CT

### **Formation et Vie Universitaire**

Quatre ateliers (3 h chacun) sont organisés :

- 1) repérer et valoriser ses connaissances et compétences
- 2) réaliser et/ou améliorer son CV
- 3) réaliser/améliorer sa lettre de motivation
- 4) préparer ses entretiens d'embauche

CT (1h)

## UE2

### **Livre et image**

Ce cours portera sur les rapports entre le texte et l'image dans les livres au XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Il montrera comment le développement des techniques de reproduction de l'image ont à la fois permis le développement de nouveaux livres (livres illustrés pour enfants, albums, bandes dessinées, romans photo) et de nouveaux formats de l'illustration (depuis la lithogravure jusqu'aux dessins et photographies reproduites en off-set en passant par l'autographie, les eaux-fortes). Nous examinerons aussi bien le développement « industriel » des livres illustrés et des albums que le développement du livre d'art associant artiste-peintre et poète.

2h/sem

CT

### **Librairie**

Le cours propose d'aller à la rencontre de différents acteurs du livre (auteur, éditeur, représentant) et de décrire le métier de libraire et ses tâches quotidiennes, le tout accompagné de diverses mises en situation.

4 séances de 3h

CC

## UE3

### **Langue vivante (mutualisé)**

#### **Infographie-PAO**

Approfondissement du maniement du logiciel Indesign et d'outils PAO

2 séances de 2h/mois

CC

#### **Manifestation scientifique**

Participation à la préparation et à la tenue de la journée d'étude organisée chaque année par le Master Métiers du Livre.

CC : compte rendu d'une intervention, suivi d'une réflexion personnelle sur un point en particulier.

## UE4

### **Mémoire**

Mémoire d'une quarantaine de pages restituant les résultats de l'enquête effectuée au 1<sup>er</sup> semestre et proposant une analyse des résultats obtenus.

## UE5

### **Techniques rédactionnelles**

Travail d'écriture et de correction typographique sur des textes courts tels qu'une quatrième de couverture ou un coup de cœur.

1h/sem.

CC

### **Histoire et mutation du livre**

Cours sur l'histoire de l'édition de 1454 à nos jours, après une brève introduction et un rappel sur l'histoire du livre manuscrit. Il s'attache aux dimensions historiques et matérielles de l'objet livre et présente les points saillants de l'histoire de l'édition.

2h/quinzaine

CC (exposé)

## M2 Métiers du livre

### S1

#### UE1

#### Environnement culturel et juridique

##### **Politique culturelle et politique du livre**

Histoire et enjeux actuels des politiques culturelles. La perspective est historique, et envisage les principales étapes de la construction des politiques culturelles : les héritages monarchiques et révolutionnaires ; la culture et la construction de l'État nation (1815-1940), la parenthèse de l'État français (1940-1944) ; Espoirs et désillusions de la IV<sup>e</sup> République ; la décennie Malraux (1959-1969) ; l'entre-deux-mai : les enjeux présidentiels (1969-1981) ; les années Lang (1981-1993) ; conclusion : les enjeux contemporains.

4 séances de 3h

CC

##### **Droit de l'édition**

4 séances de 3h

##### **Médiation :**

Le cours prend la forme d'un projet collectif de médiation culturelle autour du livre. Il s'agit de présenter en petits groupes et à l'oral des ouvrages francophones à des publics variés (étudiants, collégiens, usagers de bibliothèque, etc.).

Les objectifs sont multiples :

travailler en équipe ;

respecter des contraintes (en termes de dates, formats d'intervention, publics, etc.) ;

présenter l'analyse personnelle d'un livre à des publics variés ;

s'exprimer en public sans notes ;

adapter son propos à une prise de parole collective sur un ouvrage ;

adapter son propos au public visé, lire à haute voix des extraits de textes.

4 séances de 3h

CC

##### **Ouverture au monde du livre**

Chaque séance est animée par un professionnel du monde du livre, qui vient présenter ses activités : éditeur, libraire, auteur, illustrateur, etc.

3 h deux fois par mois

CC (compte rendu réflexif d'une séance)

#### UE2 Stratégies

##### **Économie du livre**

Comprendre les différentes étapes d'édition du livre à travers des exemples concrets issus du contexte professionnel.

On s'intéressera plus particulièrement au livre d'art qui permet d'aborder plusieurs thèmes spécifiques : iconographie, contrat d'auteur, les différentes étapes de conception et de réalisation d'un beau livre, les coûts spécifiques au livre d'art.

4 séances de 3h

CC

### **Gestion**

4 séances de 3h sont consacrées à la gestion dans le domaine de l'édition

4 séances de 3h sont consacrées à la gestion dans le domaine de la librairie

CC

### **Marketing**

Le cours de marketing pour le master Métiers du Livre a pour objectif d'aider les étudiant.es à construire une réflexion stratégique afin de sensibiliser leurs potentiels clients et de les fidéliser.

Les différentes actions marketing enseignées concernent aussi bien le positionnement que l'image de marque et évidemment le marketing digital. Les étudiant.es maîtriseront, après les deux journées allouées, aussi bien les théories du marketing que leur application pratique dans le secteur du livre.

Commercialisation

4 séances de 3h

### **Commercialisation**

Dans ce cours seront abordées les bases de la communication et de la commercialisation appliquées au livre : comment élaborer une stratégie commerciale, comment développer les outils nécessaires à une bonne commercialisation (argumentaires de vente notamment), comment parler des livres, comment promouvoir la marque en même temps que le produit, comprendre l'environnement de vente, les pratiques et la concurrence.

3 séances de 3h

CC

## **UE3 Outils**

### **Langue vivante**

Acquisition du vocabulaire du monde du livre et exercices pratiques

12 séances de 2h

CC

### **Infographie-PAO**

12 séances de 2h

## **UE4 Écritures professionnelles**

### **Rédaction web**

La stratégie de contenu web vise deux objectifs : optimiser le contenu d'un site internet afin de le rendre visible sur les moteurs de recherche, et répondre aux attentes du lecteur en quête d'informations. Bien écrit et bien alimenté, le contenu est un des éléments indispensables à la qualité et à la rentabilité d'un site internet.

Ce cours porte sur les spécificités de l'édition web et du travail de rédacteur web en particulier – en agence ou en freelance. Différents points seront ainsi abordés :

- . la collecte d'informations préalablement à la rédaction ;
- . la rédaction de différents types de contenus (communiqué de presse, fiche produit, article de blog) ;
- . le langage html 5 spécifique à la rédaction web ;
- . l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.

5 séances de 3h

CC

### **Enjeux et actualités du livre**

Ce cours aborde l'information écrite professionnelle d'un point de vue à la fois théorique et technique, dans la diversité de ses pratiques, journalistiques, communicationnelles et promotionnelles.

8 séances d'1h30

CC

### **Techniques éditoriales et rédactionnelles**

12 séances de 2h

CC

## **M2 Métiers du livre**

### **S2**

#### **UE1 Stage**

Stage tutoré d'au moins 350 heures en milieu professionnel.

#### **UE2 Acteurs du livre**

##### **Édition**

Panorama du monde de l'édition : différents secteurs, marché national, édition indépendante, auto-édition, livres de poche, enjeux actuels du monde de l'édition, etc.

12 séances de 2h

CC

##### **Diffusion-distribution**

Initiation au système de diffusion/distribution du livre. Le but de ce module est d'apporter, d'un point de vue théorique et au regard d'exemples concrets, une connaissance des mécanismes de fonctionnement et des interactions qui régissent un maillon important de la chaîne reliant l'éditeur au lecteur.

6 séances de 2h

CC

#### **UE3 Appui à la production personnelle**

##### **Projet et rapport de stage ou dossier de recherche**

L'objectif du rapport de stage est de rendre compte de l'expérience pratique de l'étudiant stagiaire ainsi que de sa capacité à comprendre et à analyser le milieu professionnel dont il a fait l'expérience. La soutenance donne lieu à un exposé développant une partie du rapport écrit.

##### **Recherche**

Dossier de recherche

Option à choisir par les étudiants désireux de s'inscrire en thèse.